

« Créative, énergique, expérimentée dans la gestion de projet et la démarche d'amélioration continue, je recherche aujourd'hui une collaboration avec une structure dans laquelle je pourrais apporter toute mon expertise »

COMPETENCES

- ❖ Gestion de projet
- ❖ Méthode agile
- ❖ Stratégie de communication
- ❖ Web - Digital
- ❖ Management

FORMATIONS

- ❖ Design Thinking (2019)
- ❖ Accessiweb (2013)
- ❖ Ecriture digitale (2014)
- ❖ Webmarketing (2014)
- ❖ Animation de réseau (2012)

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Cheffe de projet Expérience Collaborateurs

SNCF VOYAGES - DIRECTION CENTRALE RESSOURCES HUMAINES
(2018 –Aujourd'hui)

Gestion de projets

- ❖ Pilotage de la démarche d'intégration des nouveaux collaborateurs
- ❖ Préparation et animation d'ateliers de travail « design thinking »
- ❖ Création de supports de communication dédiés aux Managers (Tutos vidéo, site SharePoint, Newsletters, Webinar)

Pilotage de la stratégie de communication de la Direction RH

- ❖ Elaboration et mise en œuvre de la nouvelle stratégie de communication
- ❖ Etat des lieux, rationalisation et optimisation des outils de communication
- ❖ Refonte ergonomique et éditoriale du Site intranet RH
- ❖ Développement de la Marque Employeur Voyages SNCF

Cheffe de projet communication interne digitale

SNCF RESEAU - DIRECTION CENTRALE DE LA COMMUNICATION
(2015 – 2018)

Gestion de projet

- ❖ Pilotage de la refonte du nouvel intranet SNCF Réseau
- ❖ Organisation et animation des ateliers de travail avec les prestataires et les responsables communication des entités
- ❖ Participation au comité de pilotage de la gestion documentaire

Déclinaison de la stratégie digitale de communication

- ❖ Participation à la réflexion et la mise en œuvre de la nouvelle stratégie digitale de communication SNCF Réseau
- ❖ Elaboration et pilotage de la stratégie de déploiement national des écrans dynamiques sur le périmètre des pôles infrastructures

Cheffe de projet digital

SNCF TER - DIRECTION MARKETING ET COMMUNICATION
(2010 – 2014)

Gestion de projet

- ❖ Pilotage de la refonte des 20 sites internet TER
- ❖ Préparation et animation des comités de pilotage projet

Conduite du changement

- ❖ Accompagnement et professionnalisation des 20 Activités TER
- ❖ Construction et pilotage du plan de formation dédié à l'écriture digitale et au webmarketing
- ❖ Elaboration et mise en place d'outils d'information, de partage et d'échange (Forum, Newsletter, veille digitale)

Responsable animation des ventes

SNCF - GARE DE PARIS GARE DE LYON (2007 – 2010)

Déclinaison de la stratégie commerciale

- ❖ Préparation, mise en œuvre du plan d'actions commerciales
- ❖ Accompagnement et appui auprès de 13 responsables de point de vente

Dirigeante espace de ventes

SNCF - GARE DE PARIS GARE DE LYON - (2004 – 2007)

Management opérationnel

- ❖ Management de 23 vendeurs et 3 assistants